

CİZRE TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLAN 2024-2028

İÇİNDEKİLER

- 1. ÖNSÖZ**
- 2. STRATEJİK PLAN EKİBİ**
- 3. GİRİŞ**
- 4. STRATEJİK PLANIN DAYANAKLARI VE YÖNTEM**
- 5. MEVCUCUT DURUM ANALİZİ**
 - 5.1 . KURULUŞ İÇİN ANALİZ**
 - 5.1.1. TARİHSEL GELİŞİM**
 - 5.1.2. YASAL ÇEVRE VE İLGİLİ MEVZUAT**
 - 5.1.3. SUNULAN HİZMETLER**
 - 5.1.4. YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER**
 - 5.1.5. İNSAN KAYNAKLARI**
 - 5.1.6. CİZRE TİCARET ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI**
 - 5.1.7. MALİ DURUM**
 - 5.2. PAYDAŞ ANALİZİ**
 - 5.2.1 İÇ PAYDAŞ**
 - 5.2.2 DIŞ PAYDAŞ**
 - 5.2.3 YARARLANICILAR(ÜYLER)**
 - 5.2.4 PAYDAŞ TABLOSU**
 - 5.3.GZFT ANALİZİ**
 - 5.3.1. GÜÇLÜ YÖNLER**
 - 5.3.2.ZAYIF YÖNLER**
 - 5.4.ÇEVRESEL ŞARTLARDAN OLUŞAN FIRSAT VE TEHDİTLER**
 - 5.4.1. FIRSATLAR**
 - 5.4.2. TEHDİTLER**
- 6. GELECEĞE DÖNÜK YÖNÜN BELİRLENMESİ**
 - 6.1. MİSYON**
 - 6.2. VİZYON**
 - 6.3. TEMEL DEĞERLER**
 - 6.4. STRATEJİK ALANLARI**
 - 6.5. STRATEJİK AMAÇLAR,HEDEFLER VE ÖNGÖRÜLEN FAALİYETLER**
 - 6.6. FAALİYET VE PERFORMANS KRİTERLERİ**
- 7. STRATEJİK PLAN TEMA-AMAÇ-HEDEF İLİŞKİSİ**



ÖNSÖZ

Değişen ve gelişen dünyada hizmet ve üretimde kalite ön plana çıkmış, kalite standartlarını en yüksek seviyeye taşıyan kurum ve kuruluşlar rekabette fark yaratmıştır. Kalitenin ortaya çıkmasında ve devam ettirilmesindeki en önemli unsurlardan biri de geleceğe yönelik yol haritası olan stratejik plandır. İşte bu doğrultuda Cizre Ticaret ve Sanayi Odası olarak hem odamızın stratejilerini belirliyor hem de şehrimizin geleceğinin şekillendirilmesi için gayret gösteriyoruz. 2024-2028 yıllarını kapsayan stratejik planımızda hizmet kalitesinde öncü olmayı, kurumsallıkta örnek teşkil etmeyi, tüccar ve sanayicilerimizi daha rekabetçi ve yenilikçi olmaları için teşvik etmeyi, bu amaçlar doğrultusunda odamızı bilgi ve danışmanlık merkezine dönüştürmeyi arzu ediyoruz. Yine bu kapsamda üyelerimize verdiğimiz kişisel ve mesleki eğitimleri daha çok kitleye ulaştırabilmeyi, hedefliyoruz. Stratejik planımızda üyelerimizin yurt dışı pazarlarda daha etkin rol alabilmelerine, şehrimizin ihracat kapasitesinin artırılmasına, yatırımlara öncelik veriyoruz. Bu zorlu yolda da yerel ve ulusal paydaşlarımızın işbirliğinden faydalanmayı öngörüyoruz. Bu vesileyle CTSO olarak 2024-2028 yıllarını kapsayan stratejik planımıza katkı sağlayan yönetim kurulumuza, stratejik plan ekibimize ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.

Saygılarımla.

Ömer Faruk YILDIRIM
Yönetim Kurulu Başkanı

CİZRE TİCARET VE SANAYİ ODASI
2024-2028 Stratejik Planı

1-GİRİŞ

Ülkemizde, kamu mali yönetiminin iyileştirilmesi ve mali saydamlığa dayalı bir yönetim sisteminin geliştirilmesi amacıyla hazırlanan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 2003 yılı sonunda uygulamaya koyulmuştur. Kanun, kamuda stratejik yönetimin temel taşlarından olan stratejik planlama uygulamasının yasal altyapısını oluşturmuş ve kamu kurumlarına stratejik plan hazırlama, planları doğrultusunda yıllık performans programı oluşturma, programın/stratejik planın başarısını, gerçekleştirmelerini tespit etme ve sonuçlarını faaliyet raporlarında kamuoyu ile paylaşma zorunluluğunu getirmiştir.

Stratejik planlama, misyon ve temel değerlerden hareketle geleceğe yönelik bir vizyon oluşturma ve bu vizyona uygun amaç ve hedefler belirleme, gelişmeleri izleme ve değerlendirme sürecidir.

Stratejik planın hazırlık sürecinde öncelikle, durum analizi yapılmış, dünyada ve Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odaları ele alınmış, Cizre Ticaret ve Sanayi Odasının ulusal Ticaret ve Sanayi Odaları içerisindeki misyonu ve bu misyonu yerine getirirken karşılaştığı sorunlar analiz edilmiştir.

Ayrıca, tüm paydaş beklenti ve önerileri, ulusal ve uluslararası ihtiyaçlar göz önünde bulundurulmuş ve Cizre Ticaret ve Sanayi Odasını bugünkü konumundan daha ileri bir seviyeye gelebilmesini hedefleyen doğru stratejiler oluşturulmaya çalışılmış, benimsenen temel değerler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyon oluşturulmuş, stratejik amaç ve ölçülebilir hedefler tespit edilmiştir.

1. Geleceğe Bakış

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerini Ulusal ve Uluslararası piyasada en iyi şekilde temsil etmek ve Cizre’nin ve üyelerinin çıkarlarını gözeterek bölgenin ticaret ve sanayi merkezi olacak bir misyon bildiriminde bulunmuştur. Bu misyondan yola çıkılarak hazırlanan stratejik planda, üretilen ve sunulan hizmetlerin kalitesini artırmanın yanı sıra kurumsal kültürün ve kapasitenin gelişmesi de hedeflenmiştir.

2024-2028 Stratejik Planı, kalite temeline dayandırılmıştır. Bu kavram günümüzde artık dar anlamda sadece odanın hizmet kalitesi olarak değil, daha geniş anlamda Cizre’nin ve Bölgenin tüm ticaret ve sanayisinin kalite liderliği olarak algılanmaktadır. Hizmet kalitesi, üyelere sunulan hizmete ait kalitenin yanı sıra, o hizmetin elde edildiği her aşamada yürütülen faaliyetlerin, kullanılan kaynakların, insan gücünün ve tüm bunların idaresinde rol oynayan yönetim olgusunun kalitesiyle ilgilidir. Dolayısı ile kalite, sunulan tüm ürün ve hizmetlerde standart ve iyileştirmelerin sağlandığı bir sistemi gerektirir.

Odanın misyonu çerçevesinde oluşturulan vizyon bildirimini ile Odanın geçmişten gelen bilgi, deneyim ve tecrübesi, bugünün gelişmeleri ile birleştirilerek mevcut altyapı ve sistemlerin güçlendirilmesi ve sürdürülebilirliği hedeflenmektedir.

Oda, bugüne kadar çalışmalarını daima ileriye götürmüş ve gelişmelerin arkasında kalmamaya çalışmış, gerek Cizre’nin tanıtımı ve gelişmesinde, gerekse hizmet alanlarında kendini hep yenilemiş, gerçekleştirdiği çalışmalar ile karar alıcılara ve yatırımcılara destek olmuş ve hazırladığı plan çerçevesinde aynı kararlılıkla yoluna devam edecektir.

1.1 Misyon

Girişimciler arasında işbirliğinin arttırılması, deneyimlerini, kültür ve bakış açılarını bir araya getirme yenilik ve gelişmeye adanmış daha iyi bir geleceğe ulaşma adına, sürdürülebilir kalkınma ve ekonomik büyümeyi desteklemek

1.2 Vizyon

- Liderlik üstlenme, işbirliği ve güç birliği oluşumlarına destek vermek,
- İstihdam gücü oluşturmayı teşvik etmek, ekonomide ve insanların yaşamlarında sürekli olarak ekonomik refah sağlamak,

- Yeni çözüm olanakları sağlamak, yenilikçiliği teşvik etmek,

1.2 Temel Değerler

Mükemmeliyetçilik

İşimizin her alanında mükemmeliyet hedefidir.

Hizmet

Tüm Üyelerimize ve işbirlikçilerimizin ihtiyaçlarını öngörme, karşılama ve bunları geliştirmeye hizmet etme.

Kılavuzluk

Yeni yöntem ve sistemlerin ilk örneğini yaratma, kılavuzluk etme ve gelenek ve deneyimleri unutmadan gelişmeleri takip etme.

İlgili Olma

Üyelerimizin ve insanlarımızın öncelikleri bizim önceliğimizdir.

Yenilik

Yenilik, her zamanki çabamızdır. Fikir üretme aşamasından uygulamaya kadar yenilik ön plandadır.

Teknoloji

Teknoloji ve bilim araçlarımızdır. Geleceği teknolojik ve bilimsel gelişmelerin ve bilgiye dayalı büyümenin gücü ile şekillendirmek ve daha iyi bir gelecek kurmak üzere kolektif kültürümüzü kullanmaktayız.

1.4 Stratejik Amaçlar ve Hedefler

Cizre Ticaret ve Sanayi kimliğinin daha ön plana çıkarılması,

Cizre'nin inanç, kültür ve turizm kimliğinin geliştirilmesi,

Cizre'de her türlü gelişime destek olacak faaliyetlerin düzenlenmesi

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

1. Odamız tarafından verilen belgelerin hazırlama süresi ile üyelere sunulan hizmet kalitesinin geliştirilmesi
2. Odamız bünyesinde faaliyet gösteren meslek komite ve diğer kurulların daha etkin çalışmasının sağlanması
3. Ulusal ve uluslararası kullanıcı ihtiyaçlarına cevap verecek çeşitlilikte yapılanmanın gerçekleştirilmesi
4. Üye kayıt sistemlerinin geliştirilmesi,
5. Üyelere yönelik farklı alanlarda hizmetler geliştirilmesi ve hizmette mükemmelliğin sağlanması,
6. Üyelerimizin Kurumsal yapılarının tamamlanmasına destek sağlamak,
7. Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası piyasada Rekabet gücünü arttırmak,

8. Üyelerimizin AB, Dicle Kalkınma Ajansı ve Devlet desteklerinden daha etkin biçimde faydalandırılmasını sağlamak,

9. Odamız üyelerinin sosyo-kültürel gelişimlerinin sağlanması

10. Oda personeline yönelik kurumsal ve kişisel gelişimine yönelik eğitim verilmesi

11. Odanın sağladığı hizmetlerin erişilebilirliği ve kullanılabilirliğinin artırılması

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

1. Stratejik yönetim yaklaşımının geliştirilmesi

2. İnsan kaynakları yönetiminin geliştirilmesi

3. Bilişim altyapısının güçlendirilmesi

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

1. Bölgesinde ve Cizre iş dünyasında Odanın rolünün etkinleştirilmesi

2. Bölgedeki Oda, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin artırılması ve etkinleştirilmesi

3. Odaya olan güvenin güçlendirilmesi

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 1. Odamız tarafından verilen belgelerin hazırlama süresi ile üyelere sunulan hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Odamızın vermeye yetkili olduğu belgelerden 5174 sayılı Kanununun 26.maddesinde sayılan belgeler, Kapasite Raporu, İthalat ve İhracat belgeleri, ve diğer belgelerin hazırlanış ve verilmiş sürelerinin ve kısaltılması ve sürekli geliştirilmesi. Ayrıca, kalitesinin sürekli geliştirilmesi.

Stratejiler

1- Hizmet kalitesinin artırılması

2- Hizmeti alan üyelerin Oda ve Ticaret Sicil Hizmetlerinden memnuniyet düzeyini ve beklentilerini belirlemeye yönelik anket formunun hazırlanması ve her yıl düzenli olarak uygulanması,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Üye memnuniyet düzeyini ve beklentilerini belirlemeye yönelik anket formunun hazırlanması ve anket uygulanması	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 2. Odamız bünyesinde faaliyet gösteren meslek komite ve diğer kurulların daha etkin çalışmasının sağlanması

Yılda en az 1 kez genişletilmiş meslek komite toplantısı yaparak odanın hizmetleri ile ilgili tanıtım/bilgilendirme yapmak.

Komite toplantılarında alınan kararların sonuçlarının meslek erbaplarına iletilerek etkinliğin Sağlanması

Stratejiler

1- Meslek komitelerinin ihtiyaçları doğrultusunda meslek komitesinin eğilim araştırmaları yaptırmak

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Eğilim araştırmaları yaptırmak	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 3. Ulusal ve uluslararası kullanıcı ihtiyaçlarına cevap verecek çeşitlilikte yapılanmanın gerçekleştirilmesi

Ulusal ve Uluslar arası kuruluşların bölge ile ilgili bilgi taleplerine cevap verebilmek, yatırım yapmak isteyenlere yol göstermek amacıyla oda yapılanması sağlamayı,

Cizre'nin İnanç ve kültür kimliğinin geliştirilmesine yönelik tanıtım ve proje yapmayı hedefler.

Stratejiler

1- Cizre ekonomisi ve sosyal yapısı ile ilgili veri tabanı hazırlamak

2- Cizre ile ilgili istatistik verilerinin Web sitesinde yayınlanmak

3- Web sitesinde sektör raporları yayınlamak.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Web sitesinin kullanım durumu ve kullanılan bilgi miktarının ölçümünü yapmak	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 4. Üye kayıt sistemlerinin geliştirilmesi,

Odaya kayıtlı üyelerin bilgilerinin güncelliğini sağlamak, mevcut üye kayıt sisteminin güncelliği sağlanarak üyeler hakkında geniş bilgiye sahip olmak hedeflenmiştir.

Stratejiler

1- Üye bilgi güncellemelerinin elektronik sistem üzerinden gerçekleştirilmesi

2- İşlem sürelerinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Elektronik ortamdan veri değişimi yolu ile sağlanan üye bilgisi sayısı	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 6. Üyelere yönelik farklı alanlarda hizmetler geliştirilmesi ve hizmette mükemmelliğin sağlanması

Her yıl Kasım–Aralık aylarında üyelerin ağırlıklı olarak ihtiyaç duydukları/tercih ettikleri yeni hizmetlerin belirlemek üzere yılda bir kez memnuniyet anketi uygulanırken üye ihtiyaç analizi yapılması.

İhtiyaç analizi doğrultusunda, ayda bir eğitim programları ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi. Tasarlanan eğitim ve seminer konuları; · Vergi kanunu ve mevzuat, muhasebe, SGK kanunu, tüketici hakları, e-ticaret, internet ve bilişim teknolojilerinin hizmet sektöründe kullanımı vb. ve hizmet yönetimi, müşteri ilişkileri, pazarlama, insan kaynakları yönetimi, finans yönetimi vb.

Stratejiler

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Memnuniyet Anketi düzenlemek	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 7. Üyelerimizin Kurumsal yapılarının tamamlanmasına destek sağlamak

Üyelerimizin kurumsal kapasitelerini geliştirmelerinde rol oynamak ve onların faaliyetlerinden vatandaşlarımızın faydalanacağı bir sistem geliştirmek amaçlanmıştır.

Stratejiler

1- Üyelerimizin kurumsal kimlik kazanmaları, yönetim, finans, yönetim teknikleri, liderlik konularında markalaşma ve patent konularında seminerler düzenlemek.

2- Marka ve patent çalışmalarında üyelerimize oda personeli aracılığı ile yardımcı olmak.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Memnuniyet Anketi düzenlemek	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 8. Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası piyasada Rekabet gücünü arttırmak

Üyelerimizin rekabet gücünü arttırmak için, üyelerin diğer küresel rakipler karşısındaki rekabet güçlerini arttırmak için hangi faktörlere önem vermeleri gerektiğini ortaya çıkarmak amaçlanmıştır.

Stratejiler

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Memnuniyet Anketi düzenlemek	X	X	X	X	X

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

1- Üyelerimize aile şirketlerinde kurumsallaşma, rekabet edilebilirlik konularında seminer düzenlemek.

2- Üyelerimiz arasında ortaklık kültürünü geliştirmek.

3- Komşu ülkelere ticari geziler düzenleyerek yeni pazarlar yaratmak.

4- Üyelerimize makine teçhizat desteği veren kurumlardan kredi veya hibe almalarına yönelik bilgilendirme toplantıları yapmak.

Amaç 1. Uluslararası standartlarda hizmetlerin üretilmesi

Hedef 10. Odamız üyelerinin sosyo-kültürel gelişimlerinin sağlanması

Bu kapsamda Cizre'nin değeri olan yetişmiş insanlara yeteneklerini ve birikimlerini sergileyebilecekleri istihdam olanağı sağlamak, bu yolla beyin göçünü önlemek amaçlanmıştır.

Stratejiler

1- Cizre'nin ve odamızın gelişimine katkıda bulunan kişileri ödüllendirerek onura etmek.

2- Her yıl vergi rekortmenleri töreni düzenleyerek vergi rekortmenlerini onura etmek.

3- Yılda bir kez geniş katılımlı kaynaşma yemeği düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Memnuniyet Anketi düzenlemek	X	X	X	X	X

Hedef 11. Oda personeline yönelik kurumsal ve kişisel gelişimine yönelik eğitim verilmesi

Her yıl Ocak ayında eğitim ihtiyaç analizi ve performans değerlendirme sonuçları doğrultusunda çalışanlar için yıllık eğitim planlaması yapılması.

Personelimizin kişisel gelişimine yönelik her yıl eğitim programı uygulanması.

Personelimizin kurumsal gelişimine yönelik her yıl eğitim programı uygulanması hedeflenmektedir.

Stratejiler

1- Çalışan Performans Yönetim Sisteminin (bilişim temelli) kurulması ve uygulanması

2- İnsan Kaynağının verimliliği (yetkinliklerin geliştirilmesi gibi) için eğitim ihtiyacının tespiti,

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Çalışan Performans ölçümlenmesi	X	X	X	X	X
Eğitim ihtiyacının tespiti ölçümlenmesi	X	X	X	X	X

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 1. Stratejik yönetim yaklaşımının geliştirilmesi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, kamuda yönetim yeteneğinin güçlendirilmesi gerekliliğini bünyesinde barındırmaktadır. Tüm kurumsal yönetim sisteminin geliştirilmesi, etkin bir iç kontrol ortamı ile sağlanacağından Cizre Ticaret ve Sanayi Odasının politikası, yürütülen tüm faaliyetlere ilişkin detaylı süreç analizlerinin yapılması, eksikliklerin giderilmesi, iş performansının artırılması ve sürekli iyileştirme ve buna paralel olarak organizasyon yapısının geliştirilmesidir.

Süreç yönetimi, iç kontrol sistemi ve sağlıklı bir kontrol ortamının oluşturulması için temel gereksinimlerden biridir. Ülkemizdeki en iyi uygulamalar göz önüne alınarak süreçler sade ve

uygulanabilir hale dönüştürülür. Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, ihtiyaçları gözden geçirerek, faaliyetlerin etkinliğini ve çalışanların verimliliğini artıracak düzenlemeleri destekler.

“İç Kontrol Sistemi” ile Odanın değer yaratacak şekilde kontrol faaliyetlerinin yeniden yapılandırılması, stratejik hedefler doğrultusunda varlıkların ve mali kaynaklarının etik kurallara uygun, etkin ve verimli kullanılmasında güvence sağlanması hedeflenmektedir.

Stratejik planlama süreci, stratejik yönetim sisteminin temel süreçlerinden biridir, ancak stratejilerin yaşama geçirilmesinde tek başına yeterli değildir. Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, stratejik yönetim sistemini kurarak, Plan’da belirtilen hedeflere ulaşma ve performansını artırmayı hedefler. Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, çalışanlarının etkin katılımı ile stratejik hedeflerin Oda çapında yayılımını sağlayarak, amaç birliğini güçlendirmeyi destekler.

Stratejiler

- 1- Stratejik yönetim uygulamalarının geliştirilmesi
- 2- Süreç yönetiminin oluşturulması ve geliştirilmesi
- 3- Kalite yönetimi sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Kurum süreçlerinin belirlenerek haritalanması		X			
Süreç işleyişinin iyileştirme oranı		X	X	X	X
Kalite eylem planının hazırlanması	X				
Stratejik planın gerçekleşme oranı	X	X	X	X	X

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 2. İnsan kaynakları yönetiminin geliştirilmesi

Üyelerine sunmuş olduğu hizmet kalitesini ve hizmet çeşitliliğini artırma misyonunu taşıyan Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, çalışanlarının Oda kültürüne sahip, iş yeterliliklerinin gelişmiş, verimli ve her aşamada katılımcı olmalarını destekler. Oda yönetim olgusunu benimseyen, çalışanları teşvik eden, sorumluluk almalarını sağlayan, çalışmalara yön veren, farklı düşüncelere açık, değişen koşullara uyum sağlaması için gerekli yapıyı oluşturan bir yönetim anlayışını benimser.

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, kurumsal kültürün ve çalışanların yeterliliklerinin, iç kontrolü ve etik değerleri destekleyici şekilde geliştirilmesini hedefler. Bu kapsamda, kurumsal olarak daha verimli ve etkin çalışmayı, kaynakları etik ilkeler doğrultusunda verimli bir şekilde kullanmayı ve korumayı güvence altına alan bir yapılandırmayı benimser.

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, misyonu doğrultusunda kalite odaklı olarak görev ve iş tanımları ile iş analizlerinin yapılmasını, çalışanların beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesini, çalışanların performans değerlendirmesinin yapılmasını ve eğitimler düzenlenmesini destekler. Hizmet içi eğitimlere ilgili tüm personelin katılımı sağlanır. Çalışanların performansını artırmak için personelin alacağı eğitim konuları belirlenir.

Oda, çalışanlardan geri bildirimlerin alınmasını ve kurum içi iletişimin etkinliğini destekler.

Stratejiler

- 1- Kurumsal kültürün geliştirilmesi
- 2- İnsan kaynakları stratejisinin oluşturulması ve yönetilmesi
- 3- Çalışanların iç iletişiminin güçlendirilmesi
- 4- Personelin bilgi düzeyinin ve yetkinliğinin artırılması

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
İnsan kaynakları strateji dokümanının hazırlanması		X			
Düzenlenen toplam eğitim sayısı	X	X	X	X	X
Düzenlenen eğitimin içeriğinden duyulan memnuniyet oranı	X	X	X	X	X
Düzenlenen toplam eğitim süresi (kişi/saat)	X	X	X	X	X
Çalışan memnuniyeti oranı	X	X	X	X	X

Amaç 2. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması

Hedef 3. Bilişim altyapısının güçlendirilmesi

Oda, üyelere verilen hizmetlerin kalitesinden, verilerin hızlı verilmesine kadar geçen tüm süreçlerde, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması bilgi teknolojilerini etkin kılar. Oda, bilgi işlem altyapısını geliştirerek değişen şartlara etkin bir şekilde adapte olmayı hedefler.

Stratejiler

- 1- Bilişim teknolojileri ile hizmet sunum zamanının azaltılması
- 2- İletişim altyapısının iyileştirilmesi
- 3- Yazılım ve donanımın güçlendirilmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
Destekleyici, yönetsel ve operasyonel süreçlerle ilgili geliştirilen program/uygulama sayısı	X	X	X	X	X
Geliştirilen uygulamalardan memnuniyet oranı	X	X	X	X	X

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğinin artırılması

Hedef 2. Bölgedeki Oda, kurum ve kuruluşlar ile işbirliğinin artırılması ve etkinleştirilmesi

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, Odalar ve uluslararası kuruluşlarla ilişkilerin geliştirilmesi ve işbirliği imkanlarının artırılması yönünde çalışmalar yürütür.

Bu kapsamda bölgedeki Oda ve kuruluşlarla ortaklaşa olarak danışmanlık hizmetleri ve eğitim faaliyetlerini içeren teknik destek programları gerçekleştirir.

Uluslararası kuruluşlar tarafından finanse edilen ticari işbirliği program ve projelerini yönetir ve uygular. Bu projeler, tanıtım faaliyetleri, bölgesel yatırım alanları belirlenmesi, çalışma ziyaretleri, bölgesel toplantılar, eğitimler ve staj programlarına katılım olmak üzere geniş bir yelpazeyi içerir.

Stratejiler

- 1- Bölgedeki oda, kurum ve kuruluşlar ile ilişkilerin güçlendirilmesi, teknik işbirliğinin artırılması
- 2- Ulusal ve bölgesel projelerin etkin bir şekilde yürütülmesi

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
İşbirliği yapılan Bölgedeki oda ve kuruluş sayısı	X	X	X	X	X
Bölgesel işbirliği kapsamında Odada düzenlenen eğitim/seminer/kurs vb. faaliyetlere katılan yabancı katılımcı sayısı (adam/gün)	X	X	X	X	X
Gerçekleştirilen Bölgesel faaliyet sayısı	X	X	X	X	X
Uluslararası projelerin gerçekleşme oranı	X	X	X	X	X

Amaç 3. Kurumun işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek kurumsal etkinliğin artırılması

Hedef 3. Odaya olan güvenin güçlendirilmesi

Toplumla bilgi alışverişi içinde olan kamu kurumları için halkın güvenini ve desteğini kazanmak, hizmetlerin başarılı bir şekilde yürütülebilmesi açısından stratejik öneme sahiptir. CİZRE Ticaret ve Sanayi Odasının sunduğu hizmetlerin topluma tanıtılması ve sunulan hizmetlerden kullanımının artırılması için, hizmet sunum yöntemi, bölgesel bilgilerin paylaşımı gibi konularda her kesimden insanın bilgilendirilmesi benimsenir. Hizmet sunum çalışmaları bilimsel yöntemlerle ve uluslararası standartlarda gerçekleştirilirken, sunulan hizmetlere ve Odaya olan güvenin artırılması konusunda da gerekli tedbirlerin alınması hedeflenir.

Toplumların ve bireylerin yaşamında her alanda önem taşıyan iletişim, kurumların hedef kitleleri ile ilişkilerini düzenlemesi açısından da kalitenin temelini oluşturur. Kurumsal iletişim; kurumun amaç ve hedeflerine ulaşması için üretim ve yönetim süreci içinde bilgi akışını, motivasyonu, bütünleşmeyi, değerlendirmeyi, eğitimi, karar almayı ve denetimi sağlamak amacıyla belli prensipler ve ilkeler içinde gerçekleşen iletişim süreci olarak benimsenir.

Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmaları kapsamında Oda; Oda hizmet politikası hakkında kamuoyunun bilgilendirilmesi, bu politikaların benimsetilmesi, sunulan hizmetin önemine yönelik bilinçlenmenin sağlanması, Odanın kurumsal imaj ve kurumsal kimliğin geliştirilmesi, odanın sunduğu hizmetler kapsamında bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesini destekler.

Stratejiler

- 1- İletişim stratejisinin oluşturulması

Performans Göstergeleri	Değerlendirileceği Yıllar				
	2024	2025	2026	2027	2028
İletişim stratejisinin oluşturulması	X				
Bilgilendirme ve tanıtım toplantıları sayısı					

	X	X	X	X	X
Basın mensuplarının bilgilendirilmesi için düzenlenen toplantılara katılan katılımcı sayısı	X	X	X	X	X
Bilgi edinme başvurularının ve soru önergelerinin cevaplandırılma sayısı	X	X	X	X	X
Hazırlanan tanıtıcı materyal sayısı	X	X	X	X	X
Yazılı ve görsel medya ile yapılan röportaj sayısı	X	X	X	X	X

2. Mevcut Durum Analizi

2.1 Tarihi Gelişim

2 1998 yılında faaliyete başlamış, 7 Meslek Komitesi belirlenmiş, 5590 sayılı kanuna göre ilk seçim neticesinde 7 Meslek Komitesi belirlenmiş, Ancak daha sonra artan üye sayımıza paralel yeni meslek komitelerinin oluşmuş ve 9 meslek komitemiz ile her Meslek Komitesi kendi arasında seçtiği meclis üyelerinden teşekkül Oda meclisi oluşturulmuştur.

Odanın faaliyet alanı içinde Cizre İlçe ve köyleri bulunmaktadır. Daha önceki tarihlerde Orhan Doğan Caddesi NO:242 hizmet veren odamız 2005 yılında yapımına başlanan ve açılışını 20 Temmuz 2007 tarihinde yaptığı kendi hizmet binasında üyelerine çağın gerektirdiği teknolojiyle hizmet vermeye başlamıştır.



GENEL SEKRETER

MEHMET CASIM BOYACI

TİCARET SİCİL MÜDÜRÜ

MEHMET BEŞİR ECE

MUHASEBE MEMURU

RAUF MUNİS

İDARİ MEMUR

ÇELİ SAKCAK

MAKAM ŞÖFÖRÜ	ASLAN IŞIKLI
HİZMETLİ	SEKAN YILDIZ
ÖZEL KALEM/KOSGEB TEMSİLCİSİ	NEÇİRVAN HAYKIR
BASIN YAYIN/ AKREDİTASYON SORUMLUSU	KEREM EDİS

2.2 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Resmi Gazete Tarihi: 26.05.2006 Resmi Gazete Sayısı: 26179 “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” esasları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

2.3 Kurumsal Bilgiler

Cizre Ticaret ve Sanayi Odasına kanunla verilmiş görev, yetki ve sorumluluklar aşağıdaki gibidir.

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- Yasa da belirtilen belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek. Bunlardan başka ve mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırklar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

Odamızın üyelerine ve sağladığı ürün ve hizmetler şunlardır:

1. Üye Kaydı
2. Belge Temini (Oda kayıt, faaliyet, ihale durum, yetki, sicil tasdiknamesi, ticaret sicil gazetesi, üye kimliği, işyeri levhası, menşe şahadetnamesi, ifraz ve kokordato, vs.)
3. Kapasite Raporu Hazırlama
4. Ticaret Sicili Kaydı
5. İş Makinesi Tescili
6. Ticari İşletme Rehni
7. Rayiç Bedeli Belirleme
8. Rehber Hazırlama
9. Gezi ve Fuarlar ile İlgili Bilgilendirme
10. Üyeleri Temsil ve Savunuculuk
11. Danışmanlık ve Bilgilendirme
12. İletişim ve Tanıtım
13. Denetim ve Kontrol
14. Sosyal Sorumluluk Çalışmaları
- 15-Dijital Takograf Kartları
- 16-K Yetki Belgeleri

Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, çalışmalarını 8 personel ve yöneticisi ile yürütmektedir. 31/12/2018 tarihi itibarıyla 2 Kadrolu ve 6 sözleşmeli personel statüsünde istihdam edilmektedir. Personelin 3'ü Üniversite mezunu, 5'i ise lise mezunudur.

2.1 Personelin Kadro Durumu, 31 Aralık 2023 itibarıyla	
Personel Durumu	
Kadrolu	2
Sözleşmeli	6
Toplam	8
Eğitim Durumu	
Lise	5
Üniversite	3
Toplam Sayı	8

2.4 Paydaş Analizi

Paydaş analizi, bir kurum ya da kuruluşun tüm girdi, çıktı ve süreçlerini etkileyen ve o kurum ya da kuruluşun hizmet ve faaliyetlerinden etkilenen tüm kişi, kurum ya da kuruluşları stratejik planlama sürecine dâhil etmesidir. Paydaş analizinde “paydaş” ise, kurum ya da kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kurum ya da kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kurum/kuruluşu etkileyen tüm kişi, grup veya kurumlardır. Paydaş analizi sayesinde, bir stratejik plan katılımcılık anlayışı çerçevesinde gerçekleşir. Katılımcılık stratejik planın sahiplenilmesini sağlar, uygulama başarısını artırır.

Odamız, 2024-2028 Stratejik Plan çalışmaları kapsamında yürüttüğü Paydaş Analizi çalışmasına öncelikle kurum paydaşlarının tespiti ile başlamış, çalışmada yer alacak tüm iç ve dış paydaşlar belirlenmiştir.

İç paydaş; kurum/kuruluştan etkilenen veya kurum/kuruluşu etkileyen kuruluş içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluşlardır. Bu kapsamda iç paydaşlarımız; Odamızın tüm yönetici ve çalışanları olarak tespit edilmiştir. Daha sonra paydaşların kuruluşun faaliyetlerini etkileme gücü ile kuruluşun faaliyetlerinden etkilenme derecesini belirlemek üzere öncelikli, derecelendirme ve gruplandırılma çalışması yapılmıştır. Bu sürecin ardından, iç paydaşlarımıza “İç Paydaş Anket Formu”, düzenlenmiştir.

İç Paydaş Anketi ile temel olarak Oda çalışanlarının Oda ve Oda faaliyetlerine bakışı sorgulanmıştır. Bu kapsamda, Oda çalışanlarının Odaya yönelik düşünceleri, çalışma koşullarından memnuniyet durumları, kendi kişisel performansları hakkındaki değerlendirmeleri, Kuruma karşı hissettikleri aidiyet duygusu ve stratejik plan çalışmaları ile ilgili görüşleri çerçevesinde sorular sorulmuştur. Anket çalışması sonucunda stratejik plan öncesinde, personelin Oda faaliyetlerine bakışı ve verdiği önem derecesi, kurumun geliştirmesi gereken yönleri, kurumdan beklentileri, kurum kültürü, ast üst ilişkileri ve kurum içi işbirliği gibi olguların cevabı elde edilmiştir. Ayrıca iç paydaşlardan Odanın güçlü ve zayıf olarak gördükleri yönleri, Odanın sahip olduğunu düşündükleri fırsatlar ve Odadan beklediğini düşündükleri tehditler ile ilgili bilgiler de iç paydaş anketi sonucu elde edilmiştir.

Yine aynı amaçla 2024-2028 dönemine ilişkin ikinci Stratejik Plan çalışmaları çerçevesinde Odamız faaliyetlerini etkileyen ve faaliyetlerimizden etkilenen dış paydaşlara yönelik bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Cizre Ticaret ve Sanayi Odası, iş hayatı içinde bulunan birçok kurum ve kuruluş ile birlikte çalışmaları sebebiyle oldukça geniş bir dış paydaş çerçevesine sahiptir. Bu kapsamda dış paydaşlarımız büyük çoğunluğu temel ortaklarımız, stratejik ortaklarımız, tedarikçi ve üyeler ayrımında sınıflandırılmıştır.

Dış paydaşlarımıza yönelik olarak tasarlanan “Üye Memnuniyet Anket Formu” ile paydaşlara, Cizre Ticaret ve Sanayi Odası hakkındaki düşünceleri, Odanın çeşitli görevlerinde başarılı/başarısız bulunduğu yönler, öncelik vermesi gereken konular, Odanın verdiği hizmetlerin ihtiyaçlarını karşılama düzeyi, hizmetlerden memnuniyet derecesi hakkında sorular yöneltilmiştir. Ayrıca üyelerin Odanın güçlü ve zayıf gördükleri yanları da bu çalışmada yöneltilen ilgili sorular ile belirlenmiştir.

Odamızın yapmış olduğu Üye Memnuniyet Anketi çalışması ile;

- Üyelerin Oda hakkındaki görüş ve düşünceleri öğrenilmiştir,
- Üyelerin Odadan beklentileri saptanmıştır,
- Odanın hizmet süreçlerinde aksayan yönler tespit edilmiştir,
- GZFT analizi’ne paydaşların katkısı sağlanmıştır,
- Odanın amaçlarının ve hedeflerinin belirlemede yol gösterici olmuştur.

2.5 Kurum İçi Analiz ve Çevre Analizi

GZFT analizi kurum/kuruluşun kendisinin ve kurum/kuruluşu etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir yöntemdir. Bu kapsamda, güçlü ve zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler belirlenir.

Odamızı etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği GZFT analizi, kurum içi ve kurum dışı olarak iki bölümde gerçekleştirilmiştir. Stratejik Yönetim anlayışının temel taşlarından biri olan katılımcılık felsefesi kapsamında kurumumuza ait GZFT analizi yapılırken öncelikle iç ve dış paydaş anketlerinden yararlanılmıştır.

2.5.1 Güçlü Yönler

GÜÇLÜ YÖNLER

Tarihsel geçmişi ve deneyimi ile köklü bir kurum olması

Kendi hizmet binasında üyelerine çağın gerektirdiği teknolojiyle hizmet vermesi

Üyelerin gözünde Odanın güçlü bir yönetimi olması

Oda başkanı çok tanınan, aktif ve çalışkan bir insan olması,

Oda İnternet sitesinin iyi hazırlanmış ve kullanımı kolay olması,

Özellikle ilçemizin ticari ve sosyal anlamındaki hemen hemen tüm sorun ve çözümü noktasında odanın öncülük etmesi

Personelin sorumlu oldukları konulara hâkim olması ve 24 yıllık tecrübeye sahip

Tüm çalışmalar için yürürlükteki mevzuatın standartların gözetilmesi

Üye memnuniyetine önem veren yapısının olması

Sürekli yenilenme ve gelişime açık olması

Yerel ve Bölgesel düzeydeki Kurum ve Kuruluşlar ile olan iyi ilişkileri

2.5.2 Zayıf Yönler

ZAYIF YÖNLER

Ticari işletme sayısındaki artış hızının az olması

Cizre'nin sürekli göç veren bir şehir olması ve bu göçün genelde çalışma yaşındaki ve eğitimli-nitelikli işgücünden oluşması,

Cizre'nin dış yatırımcıları çekecek cazibesini tam anlamıyla kazanamamış olması

Tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması ve bu nedenle tüm sektörlerin olumsuz etkilenmesi

Kadın girişimciliğinin oluşmaması,

Turizm tesislerinin yetersizliği

2.5.3 Fırsatlar

FIRSATLAR

- ✓ İnanç tarihi açısından bölgede merkez konumunda,
- ✓ Cizre'nin teşvik alan iller arasında olması,
- ✓ Yatırımcıya verilen uygun ölçekli kredilerin olması
- ✓ Tüketici talebi ve bilincinin artması,
- ✓ Güncel teknolojilerin kullanılmaya başlanmış olması,
- ✓ OSB'nin kurulmuş olması,
- ✓ Havaalanına sahip olması,
- ✓ Dicle Kalkınma Ajansının varlığı
- ✓ Cizre'de yapılacak yatırımlarda ucuz işgücü ile düşük maliyetli emek faktörünün oluşu
- ✓ Meslek edindirme projeleri yetişmiş kalifiye işgücünün bulunmasına olanak sağlayacak olması,,
- ✓ Cizre'de yılda birden fazla ürün yetiştirme imkanı
- ✓ Organik tarıma uygun arazilerinin varlığı,
- ✓ Cizre'nin GAP Projesi kapsamında olması
- ✓ Ortadoğu pazarına yakın olması
- ✓ Genç nüfus oranının yüksek olması
- ✓ Maliyeti düşük işgücü potansiyelinin varlığı
- ✓ Cizre'de sulu tarım yapma olanaklarının olması ve sulanabilir arazinin olması,

2.5.4 Tehditler

- ✓ Vasıflı işgücünün yetersiz olması
- ✓ Yaşam kalitesinin düşük olması
- ✓ Sermaye ve beyin göçünün olması
- ✓ İşsizlik ve yoksulluğun yüksek seviyelerde olması
- ✓ Cizre'den batı illerine büyük ölçüde mevsimlik tarım işçisi göçünün olması,
- ✓ Cizre'de oluşan sermayenin çeşitli sebeplerden dolayı gelişmiş illere kayması,
- ✓ Ekonomik ve sosyal yaşamda geleneksel yapının değişmemesinin getirmiş olduğu olumsuzluklar,
- ✓ Nitelikli kamu personelinin Cizre'de kalmaması,
- ✓ Yaşanan güvenlik olgusu ile yatırımların çekimser kalması
- ✓ Tarımsal üretim planlarının yapılmaması,
- ✓ Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında yeterli işbirliğinin sağlanmaması

- ✓ Hayvancılık sektöründe verim artırma yöntemlerinin kullanılmaması
- ✓ Elektrik dağıtım-iletim hatlarının yetersizliği nedeniyle sık sık elektrik kesintisinin olması
- ✓ Cizre’de işsizlik ve yoksulluk oranının yüksek olması,

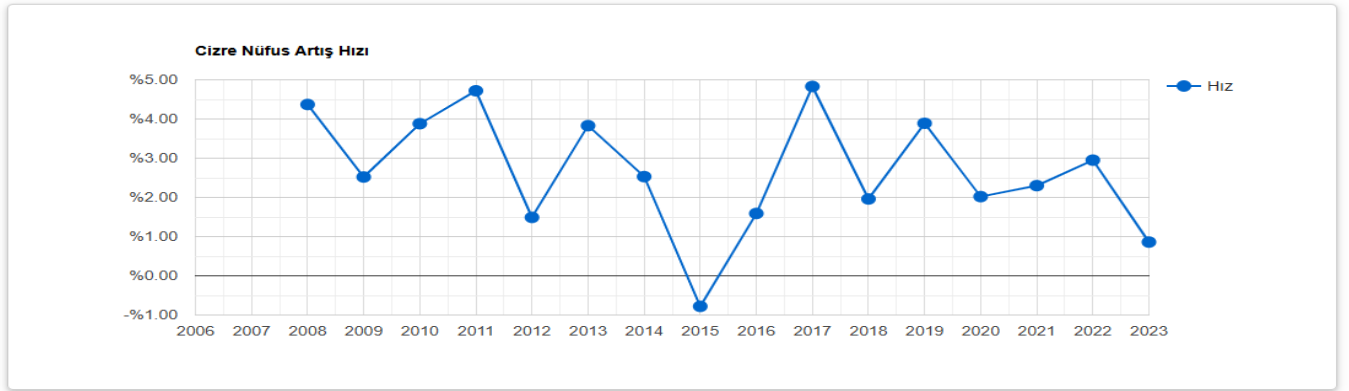
2.6 Cizre İle İlgili Bazı İstatistiksel Tablolar

Açıklama: İl, ilçe, belediye, köy ve mahallelere göre nüfuslar belirlenirken: Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından, ilgili mevzuat ve idari kayıtlar uyarınca Ulusal Adres Veri Tabanı (UAVT)'nda yerleşim yerlerine yönelik olarak yapılan; idari bağıllık, tüzel kişilik ve isim değişiklikleri dikkate alınmıştır.

Yıllara Göre Cizre Nüfusu

Yıl	Cizre Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2023	161.135	81.235	79.900
2022	159.754	81.445	78.309
2021	155.182	78.539	76.643
2020	151.699	76.733	74.966
2019	148.697	75.733	72.964
2018	143.124	73.187	69.937
2017	140.372	71.990	68.382
2016	133.908	68.047	65.861
2015	131.816	67.373	64.443
2014	132.857	67.678	65.179

Cizre Nüfus Artış Hızı



Kaynak: TÜİK

3. Maliyetlendirme

Cizre Ticaret Odası 2024-2028 Stratejik Planın gerektirdiği oda bütçesi ve işbirliği yapılacak kurumların desteklerinden karşılanacaktır.

4. İzleme ve Değerlendirme

Cizre Ticaret Ve Sanayi Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak stratejik plandan optimal faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde izleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci “Yıllık faaliyet Raporları” hazırlamak suretiyle gerçekleştirilecektir. Her yılın başında hazırlanacak olan yıllık raporlarla planlanan hedef ve faaliyetlerden sapmalar, kurumsal eksiklikler belirlenerek Oda yönetimi tarafından bir sonraki yıl için alınacak tedbirler belirlenecektir. İzleme ve değerlendirme sürecinde çevresel faktörlerin Stratejik Plan üzerindeki etkileri analiz edilerek fırsatlar ve tehditler değişen paydaş beklentileri dikkate alınarak “Risk Yönetimi” yaklaşımı benimsenecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecini oda yönetim kurulu ve belirleyeceği personel takip edecektir.

6-Stratejik Planlama Süreci

5.1 Yöntem

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun kabulüyle kamuda stratejik planlama uygulamasının yasal altyapısı oluşturulmuş ve tüm kamu kurum ve kuruluşlarına stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir.

5.1.1 Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları

Planlama süreci, 01/01/2024. tarihinde Stratejik Planlama Ekibi ve Komitesinin kurulması, Stratejik Planlama Komite, Ekip ve Koordinasyon Biriminin çalışma usul ve esasları hazırlanması ve stratejik planlama çalışmalarının başlatıldığı tüm personellere duyurulması ile başlayacaktır.

5.1.2 Stratejik Plan Çalışmaları

Stratejik Plan Komitesi'nin 10/01/2024 tarihinde gerçekleştirdiği ilk toplantı ile stratejik plan çalışmaları başlayacaktır. Stratejik planlama süreci boyunca ekip ve komite düzeyinde toplam 1 adet toplantı yapılmış olup, bu toplantılar kapsamında eğitimler verilmiş, dış paydaş ve iç paydaş analizleri ile GZFT analizi ve kuruluş içi analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.

5.1.3 Stratejik Planlama Komitesi

Stratejik Planlama Komitesi, stratejik planlama sürecinde karar organı olup, 4 kişiden oluşmuştur. Stratejik planlama sürecinin işleyişinin gözetilmesi ve planlama sürecine ilişkin önemli kararların alınması, Stratejik Planlama Ekibinin çalışmalarının yönlendirilmesi ve gözden geçirilmesi ile alınan kararların Başkan'a sunulması, belirli periyodlarla yapılan komite toplantıları ile gerçekleştirilmiştir. Stratejik Planlama Komitesi, 4 üyeden oluşmuştur.

5.1.4 Stratejik Planlama Ekibi

Stratejik Planlama Ekibi tüm birimlerin temsil edildiği 4 üyeden oluşmuştur. Ekip, Stratejik Planın hazırlanması sürecinde yaptığı çalışmaları ve aldığı kararları Komiteye sunmuş ve Komitenin verdiği görevleri yerine getirmiştir.

Planlama sürecinde çalışmaların önceden belirlenmiş olan çalışma usul ve esasları doğrultusunda yürütülmesini sağlamıştır. Haftalık olağan toplantılar çerçevesinde yürütülmüş olan ekip çalışmalarına, ihtiyaç duyulduğu durumlarda görüşlerinden yararlanmak üzere konuyla ilgili birim çalışanlarının da katılımı sağlanarak tüm çalışanların azami ölçüde çalışmalara dahil edilmesi hedeflenmiştir.

Stratejik Planlama Ekibi, stratejik planlama kapsamında mevcut durum analizi çalışmasını da yürütmüştür. Bu çerçevede iç paydaş anketi ve dış paydaş anketi soru formları ekip tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan formların, tesadüfi örnekleme yöntemi ile yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak doldurması sağlanmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi tarafından kurum içi analiz ve GZFT analizi çalışmaları yürütülmüş ve bu kapsamda elde edilen verilerin analizi Komite'ye raporlanmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi tarafından yürütülen tüm çalışmalar, Oda vizyonunun, stratejik amaçların ve hedeflerin belirlenmesinde ve Odanın tüm birimlerinin katılımı ilkesi çerçevesinde plana dahil olmasında önemli rol oynamıştır.

PAYDAŞLARIMIZ	OTAKLIK YAPISI	STRATEJİ
Valilik,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

Emniyet Müdürlüğü,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
TOBB Üyeleri ve Çalışanları,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Kadın Girişimciler Kurulu,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Cizre Kaymakamlığı	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bankalar,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Belediyeler,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
İşkur,	Stratejik Ortak	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dâhil et
Tübitak,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Kosgeb,	Stratejik Ortak	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dâhil et
Organize Sanayi Bölgesi,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Üniversiteler,	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Çevre ve Şehircilik Sivil Toplum Örgütleri,	Stratejik Ortak	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Mesleki Eğitim Veren Kurumlar,	Stratejik Ortak	İzle
Özel Kurumlar	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Türkiye'deki Diğer Odalar	Stratejik Ortak	İzle
DİKA Kalkınma Ajansı	Stratejik Ortak	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Ulusal Basın	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bölgesel Basın	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Yerel Basın	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Liseleri ve Yüksek Okullar	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Türkiye İstatistik Kurumu	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

2. Stratejik Planlama Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Komitedeki Görevi
Ömer Faruk YILDIRIM	Yönetim Kur.Bşk .	Başkan
Cemal İŞLEK	Yönetim Kur.Bşk .Yrd.	Üye
Mesut İVERENDİ	Meclis Başkanı	Üye
M.Casım BOYACI	Genel Sekreter	Üye

3. Stratejik Planlama Ekibi

Adı Soyadı	Görevi	Ekipteki Görevi
Ömer Faruk YILDIRIM	Yönetim Kur.Bşk	Ekip Başkanı
Cemal İŞLEK	Yönetim Kur.Bşk .Yrd	Üye
M.Casım BOYACI	Genel Sekreter	Üye
M.Beşir ECE	Ticaret Sicil Müdürü	Üye

4. Stratejik Planlama Koordinasyon Birimi

Adı Soyadı	Görevi
Cemal İŞLEK	Yönetim Kur.Bşk .Yrd
Mesut İVERENDİ	Meclis Başkanı
M.Casım BOYACI	Genel Sekreter